

Рекомендованные книги для семинара Клиентоманния



Список книг

1. Возьми клиента в заложники
2. Искренняя лояльность
3. Горячие поклонники
4. Удовлетворение клиентов – ничто, лояльность – всё
5. Первоклассный сервис
6. Превосходя ожидания
7. Сервис-стратегия
8. Выдающийся сервис, отличная прибыль
9. Легендарная клиника Мэйо
10. Клиенты на всю жизнь
11. Сотрудники на всю жизнь
12. Коронуя покупателя
13. Доставляя счастье
14. Обнимите своих клиентов
15. Обнимите своих сотрудников
16. Искренний сервис
17. Безупречный сервис
18. Как стать лучше?
19. Жалоба как подарок
20. Уходим в отрыв
21. Точки контакта
22. Точки контакта онлайн
23. Дизайн! – Том Питерс
24. Дизайн-мышление в бизнесе
25. Правила Джобса
26. Письма о главном



Удержание клиентов – ваша главная задача

Сейчас важна правильная работа с клиентами, а не их привлечение. Максимальный эффект дает именно клиентоориентированность.

Клиентоориентированность – моя любимая тема маркетинга

Я занимаюсь ей с 2007 года. Я хочу, чтобы как можно компаний в нашей стране стали более клиентоориентированными.

Поэтому я приглашаю вас на свой семинар в Минске 19 мая.

Особое внимание уделим практическим вопросам внедрения клиентоориентированности в компании, самым самым полезным и эффективным «ходам».

Гарантирую: выгода от участия в семинаре будет огромной. Приходите обязательно!

Ссылка на сайт:
mann.dynamicov.ru

